

"MY LIVINGROOM"

1999 © Franz Wassermann

Gebrauchsanweisung Bilder werden produziert, indem Momente direkt vom laufenden Fernsehbildschirm fotografiert werden. Die Stills entstehen wahllos, produziert aus den verschiedenen Film- und Fernsehprogrammen. Von diesen Fotos werden immer zwei Abzüge angefertigt, auf deren Rückseite ein Etikett mit "MY LIVINGROOM" plus Internetadresse aufgeklebt wird. Die beiden identen Fotos werden jeweils mit identen Nummern versehen. Ein Abzug wird mit 20.04.99 datiert und signiert, der andere mit 30.04.99 datiert und signiert. Dadurch ist jede der zwei identen Fotoarbeiten ein Unikat.

Details Der erste Abzug der Fotos wird fortlaufend numeriert, signiert und datiert mit 20.4.99. Diese Arbeiten werden im öffentlichen Raum, das heißt an den unterschiedlichsten öffentlichen Orten (in Telefonzellen, in Galerien, in Straßenbahnen, in Lokalen u.s.w.) verteilt oder per Briefaktion an verschiedenste Personen und Institutionen verschickt. Die „Besucher dieser Ausstellung“ können diese mitnehmen, behalten, weitertragen, irgendwo anders deponieren u.s.w. Sie können aber auch mittels Internetadresse in den virtuellen "MY LIVING ROOM" eintreten und dortkommunizieren, oder den Käufer des zweiten Bildes mittels der Nummer über die Homepage suchen.

Der zweite Abzug der Fotos wird fortlaufend numeriert, signiert und datiert mit 30.4.99. Dieser Teil der Arbeit wird gerahmt und in einen „realen“ "MY LIVING ROOM" installiert (z.b. in einer Galerie, in einem Möbelhaus u.s.w.). Diese gerahmten Fotoarbeiten sind also dort in einem „Privatraum“ ausgestellt und käuflich erhältlich; auch diese Besucher können mittels Internetadresse in den virtuellen "MY LIVING ROOM" eintreten. Zusätzlich können vom dort laufenden Fernsehapparat Fotos gemacht und im gemeinsamen virtuellen "OUR LIVINGROOM" installiert werden.

Warum den laufenden Bildschirm des Fernsehapparates fotografieren? Das Medium Fernsehen ist eine Art kollektives Gedächtnis, das uns passiv bildet und nur einseitig mit uns kommuniziert. Meine Reaktion ist, daß ich die Bilder wahllos fotografiere, sie verteile und so, durch die virtuelle Adresse auf der Rückseite, die Möglichkeit zur aktiven Erinnerung und Kommunikation anbiete.

Warum werden zwei Abzüge mit identen Nummern, aber mit verschiedenem Datum signiert? Es geht um Privatraum (30.04.99) und öffentlichen Raum (20.04.99). Die Daten beziehen sich auf Adolf Hitler, der Eva Braun einen der ersten serienmäßig produzierten Fernsehapparate in Deutschland geschenkt hat. Am 20.04. war sein Geburtstag und ein offizieller Staatsfeiertag = öffentlicher Raum. Am 30.04. war Hitlers Sterbetag durch Selbstmord im Punker = Privatraum.

Briefaktion In dieser Aktion werden Briefe verschickt, in denen jeweils ein Foto der ersten Abzugsserie beigelegt wird. Die Briefe werden am 20. April und am 30. April an Personen und Institutionen, ohne jede spezielle Auswahl und Absicht, verschickt. Die Daten sind durch den Poststempel auf den Briefen ersichtlich. Das handgeschriebene Kuvert soll eine persönliche und gefühlsmäßige Bindung des Absenders zum Empfänger darstellen, ähnlich wie das Medium Fernsehen mit dem Individuum arbeitet, weil es Authentizität und echte Gefühle suggeriert, um es an sich zu binden.

Ziel Kunst wird für jeden erschwinglich, jeder kann aktiv an dem Prozeß teilnehmen und ein Teil des gesamten Kunstwerks werden. "MY LIVINGROOM" - ein weltweites Modul.